

AGR VISION 2025

第一次中期経営計画
(2023年3月期～2025年3月期)

Mission

社会的使命

人々のかけがえのない暮らしや豊かな営み、
また、文化的かつ歴史的な価値を有した
人類の共同財産を創出する。

Vision

あるべき将来像

覚悟と情熱、専門性に溢れ、
業界の内外に向けて、無類の存在感を放つ
誇り高きプロフェッショナル集団。

Value

優先すべき価値観

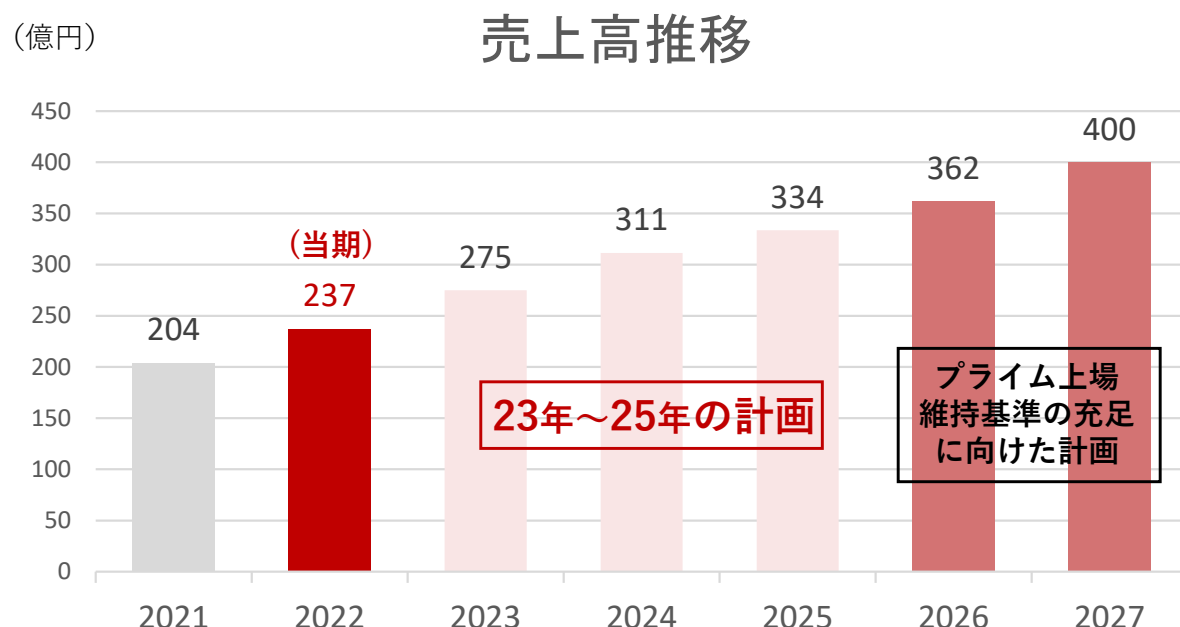
- 01_ バランスの追及が生み出す、本質的な美しさ。
- 02_ いつも一生懸命に。その先に、成長がある。
- 03_ 高められた“個”のかけ合わせで、組織の力を最大化。
- 04_ すべて、対等。それが基本であり、大前提である。
- 05_ スマートであれ。ジェントルであれ。
- 06_ 利益を高め、社会へと貢献していく。

MISSION

VISION

VALUE

1 | 5ヶ年業績予想サマリー（2023年3月期～2027年3月期）



業績目標 (2027年3月期)

売上高	▶ 400億円
当期純利益	▶ 20億円
PER	▶ 10倍
流通株式時価総額	▶ 100億円
計画期間の年平均成長率 (5Y CAGR)	▶ +11%

生産性の向上

誰もが活躍
できる組織風土
優秀な人材の
採用

- ・ 人財活用に向けた制度の見直し
人事評価制度の再構築への取り組み
- ・ 2022年6月採用サイトリニューアル

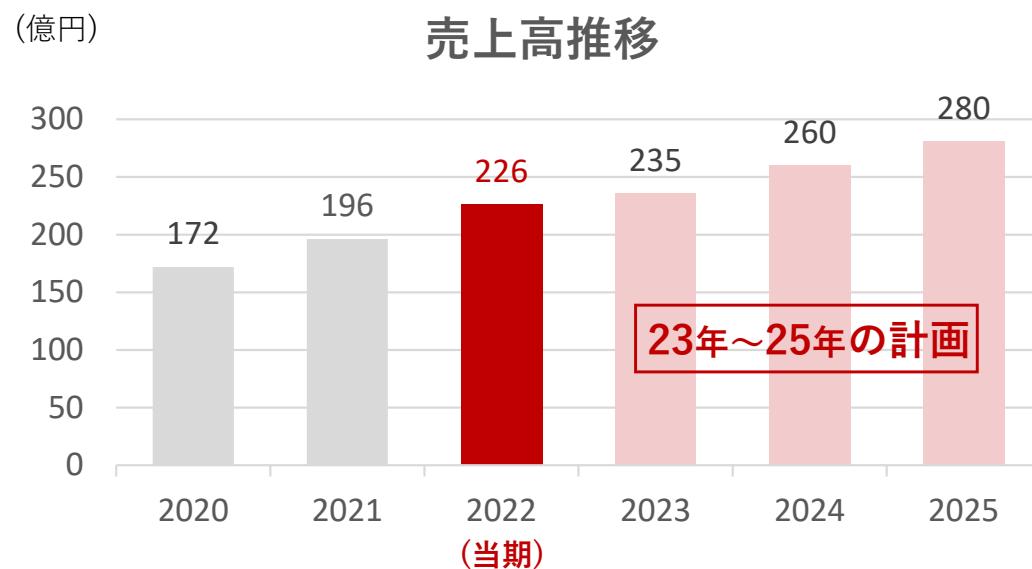
DXの推進

- ・ **全社横断的な部門**を新設
- ・ RPAを活用した業務の見直し

IR・ESG/SDGsの充実

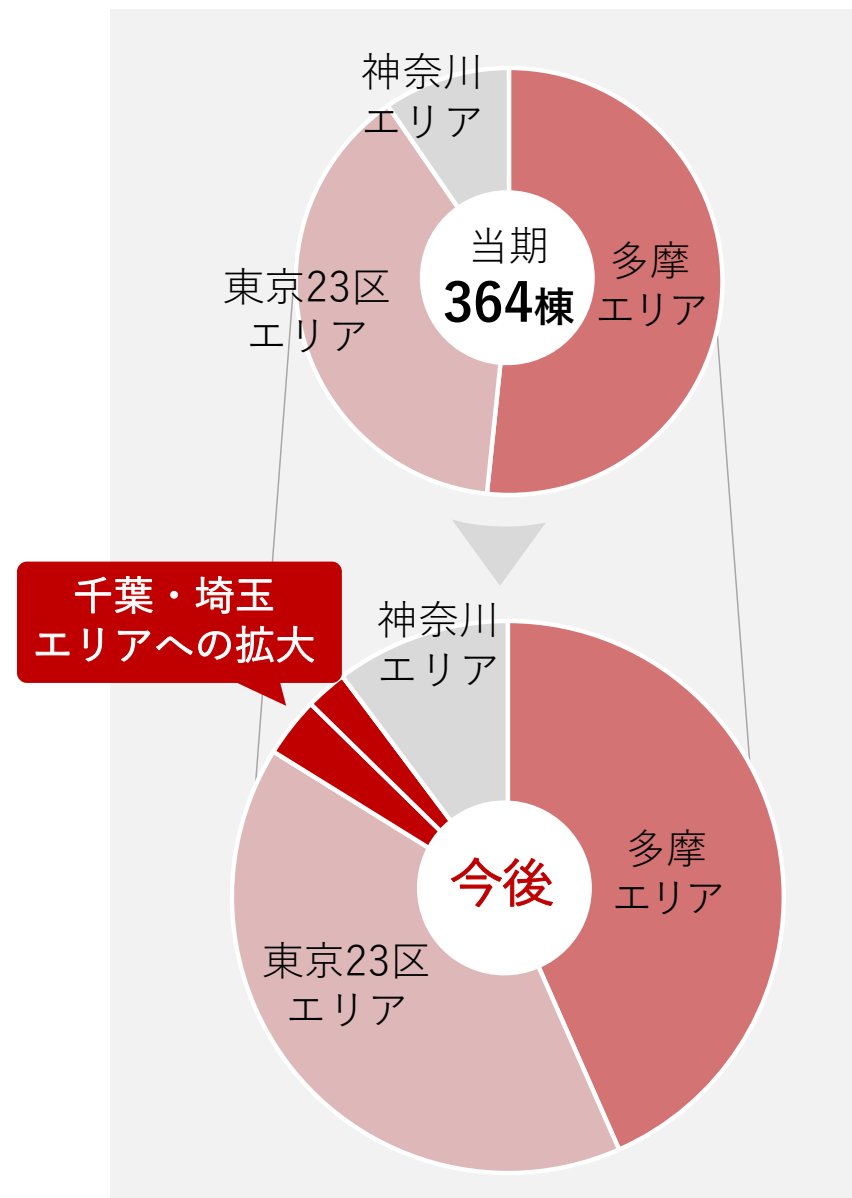
- ・ 招集通知の英訳を
2022年3月期より開始
- ・ **サステナビリティ委員会**の設置
- ・ **アフターサポート**部門の強化
⇒ お客様満足度の向上

2 | セグメント別売上高推移（戸建販売事業）

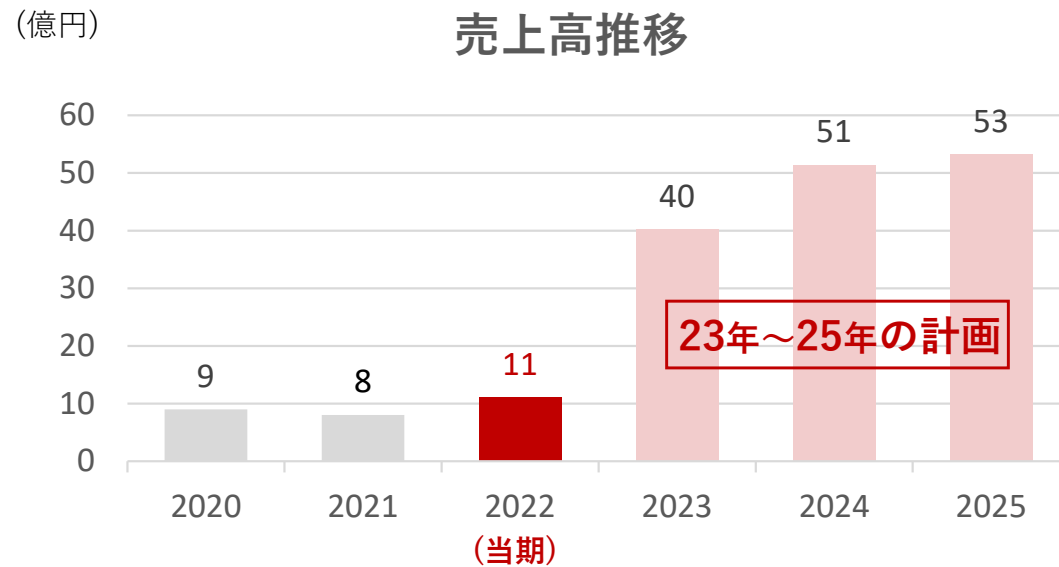


topic

- ・ 渋谷広尾(借地)、文京本駒込、文京小石川など、**都心の希少エリア**も注力
- ・ 対象エリアは**国道16号沿線**まで拡大
- ・ **千葉エリア**での分譲を開始

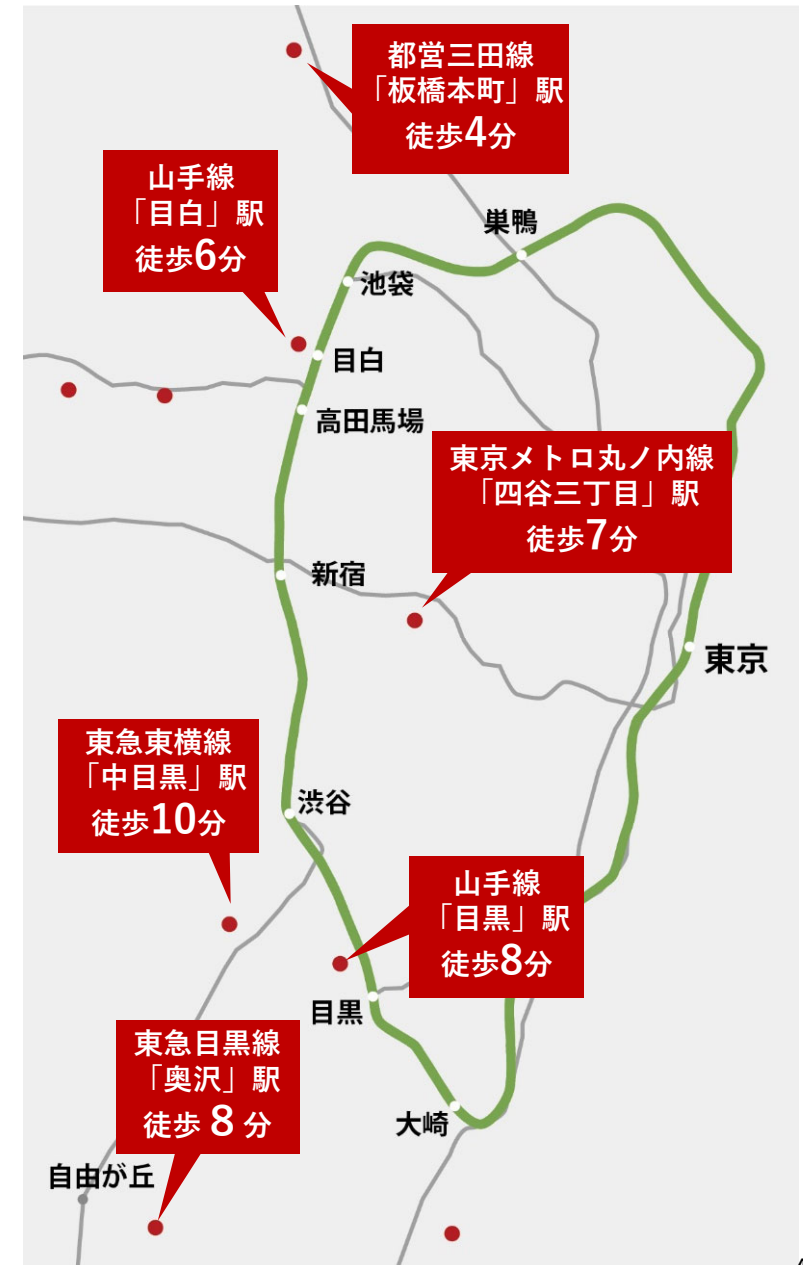


3 | セグメント別売上高推移（アセットソリューション事業）



topic

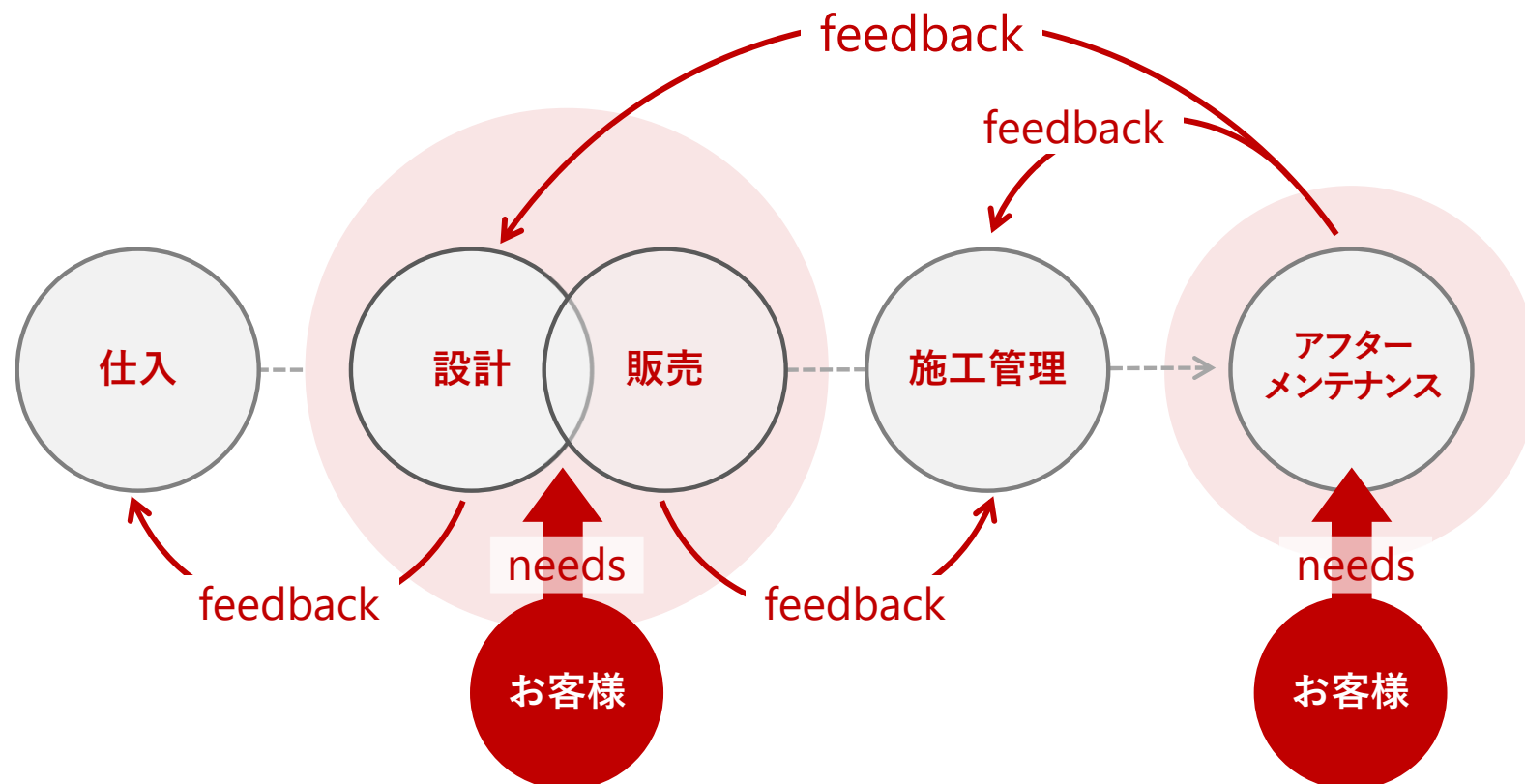
- ・ 2019年に新設
- ・ 2022年渋谷区代々木で初の**投資家向け**収益マンションを建設・売却
- ・ 2023年3月期よりマンションの建設・販売が本格的にスタート
- ・ 2023年の売上予算は約**40億**を予定



4 | 成長戦略

仕入・設計・販売・建築の好循環を生み出す「自社一貫体制」

- ✓ 設計・販売担当者がそれぞれの視点からお客様の潜在的なニーズをヒアリング
- ✓ 内容を次の企画に反映させるだけでなく、仕入担当者、施工監理者へ情報を共有
- ✓ 引渡し後は、アフターメンテナンスを通して不具合箇所等を把握し、設計・施工監督へ共有
- ✓ 仕入担当者は顧客ニーズを踏まえて、**仕入競争における優位性**を高める



5 | マーケティング戦略（メールマガジン）

Club Agr（クラブアグレ）会員特典

広告掲載前の**新着物件情報**を
優先して公開

会員様限定物件や公開予定物件
などの先行情報を配信

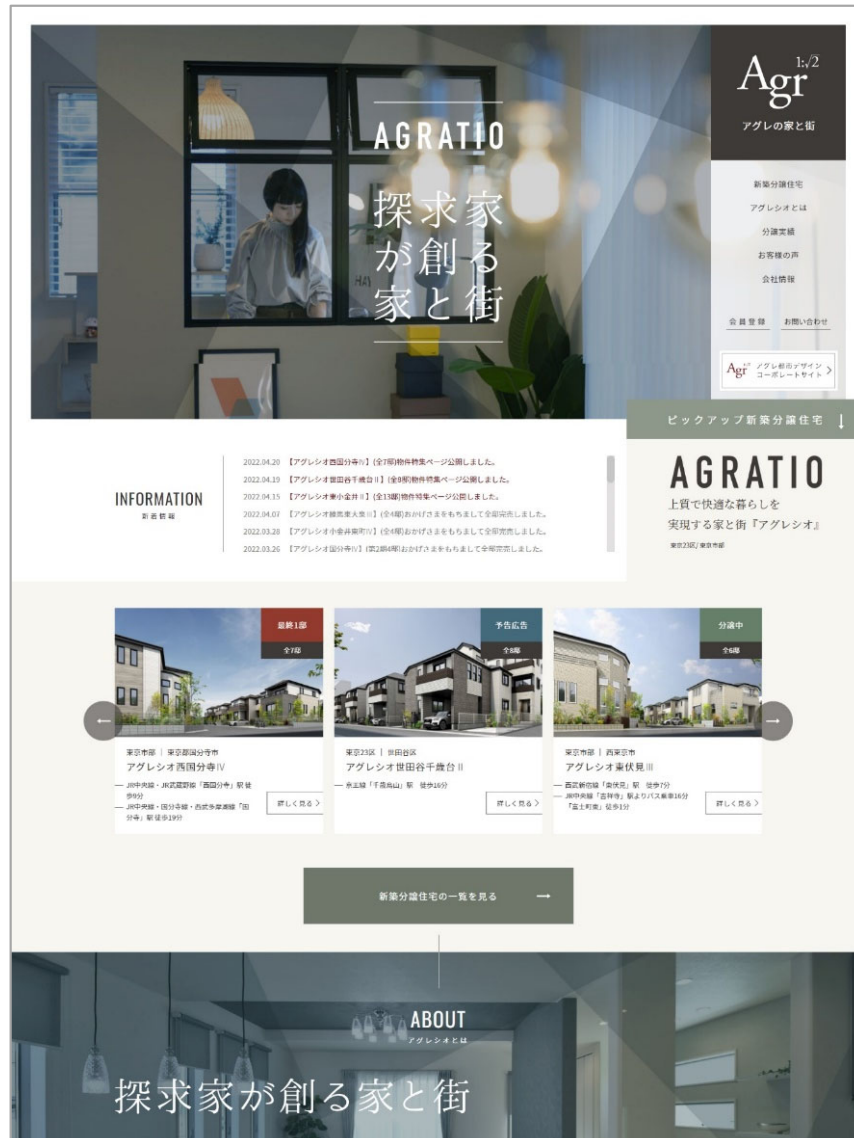


2022年3月期の契約者様の
約30%が会員様



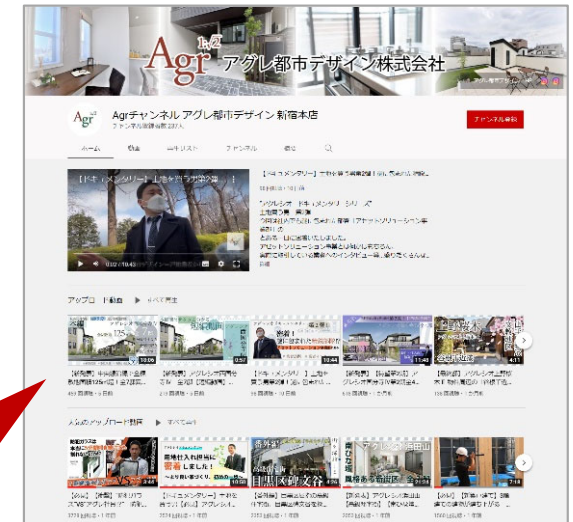
6 | マーケティング戦略（SNSの活用）

Website 2021年10月にリニューアル



YouTube

実際の建物内を
自社設計士がご案内



Instagram

物件の進捗状況など
細やかに配信



6 | お客様満足度の更なる向上

Agr Owners Site

アグレ都市デザイン オーナーズサイト

With your house, with your life!

住まいを通じて生涯のおつきあい

アグレ都市デザインの住まいで
末永く快適にお過ごしいただけるように
オーナー様ご家族の住まいと暮らしに
役立つ情報をお届けしています。

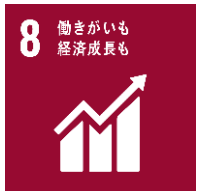


- ・ ご入居前に床、窓、水回りなど確認いただくコンテンツを掲載
- ・ 設備仕様、アフターサービスなどの**紙資料をデータ化**することでお客様負担の軽減
- ・ アフターサービス窓口、緊急時の対応などを掲載
- ・ お引渡し後も**自社一貫対応**

いつまでも住み続けられる家へ

サステナビリティの推進

2022年3月 **サステナビリティ委員会** の設置
重要課題の設定、サステナビリティ経営の更なる推進

ESG	取り組み事例	関連するSDGs
Environment 環境	・ 自社一貫体制によるメンテナンスフリー住宅の推進＋長期延長保証(最大20年) ・ 従来の省エネ基準を上回る「認定低炭素住宅」基準に全戸建住宅が適合 ・ 電気自動車（EV・PHV）の充電用屋外コンセントを全棟に設置	   
Social 社会	・ 安心して長く住める、確かな家づくり（優れた耐震性能・構造計算の全棟実施） ・ 年齢や性別、国籍などによって偏りのない働き方への取り組み	  
Governance ガバナンス	・ コンプライアンス委員会の定期開催、外部直通の内部通報（ホットライン）設置	 

配当政策

安定配当の継続を基本方針として、当期純利益の30％を配当額の目途（配当性向30％）

	2021年 3 月期	2022年 3 月期	2023年 3 月期
1 株当たり当期純利益(円)	137.44	246.29	252.10
1 株当たり配当金(円)	42	75	78
配当性向(%)	30.6	30.5	30.9

株主優待

目的：当社株式の魅力を高め、より多くの株主様に中長期的に保有していただくこと

対象：毎年 3 月31日時点の当社株主名簿に記載もしくは記録された 1 単元以上保有の株主様

基準日時点での保有株数	株主優待特典
100株(1 単元)以上保有の株主様	Quoカード(1,000円)

会社概要 (2022年 5 月 6 日現在)

会社名	アグレ都市デザイン株式会社 (Agratio urban design Inc.)		
設 立	2009年 4 月1日		
資本金	389百万円		
所在地	東京都新宿区西新宿二丁目 6 番 1 号 新宿住友ビル31階		
役員構成	代表取締役 常務取締役 常務取締役 常務取締役 取 締 役 取 締 役 取 締 役	大林 竜一 平井 浩之 唐川 範久 伊藤 一也 阿多 賢一 柿原 宏之 野村 公二	取 締 役 取 締 役 常勤監査役 監 査 役 監 査 役 監 査 役 佐々木 榮茂 (社外) 菅原 宏之 (社外) 吉原 三千雄 (社外) 野枝 春夫 (社外) 長谷川 陽一郎 (社外) 中野 明安 (社外)
役職員数	120名		
発行済株式総数	5,743,200株		
株主総数	10,714名 (2022年 3 月31日現在)		

記載情報について

- ・提供情報のうち、将来の業績等に関する見通しは歴史的事実ではありません。
資料作成時ににおける一定の前提に基づいて作られていますので、実際の業績は多様な不確定要素により、見通しとは大きく異なる結果となり得ることご承知おきください。
- ・本資料の目的は、当社への理解を深めていただくための一般的な I R 情報を提供することであり、投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する決定は、情報利用者ご自身の判断に基づいて実施願います。
- ・掲載情報については、細心の注意を払っておりますが、内容についていかなる保証を行うものではなく、本資料の情報を使用したことによって生じたあらゆる障害や損害についても当社は一切責任を負うものではありません。